

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II     TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Orientasi Pasar.....	10

2.1.2	Orientasi Kewirausahaan.....	12
2.1.3	Daya Saing.....	13
2.1.4	Kinerja Pemasaran.....	14
2.2	Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	15
2.2.1	Hubungan Antara Orientasi Pasaran dengan Daya Saing.....	15
2.2.2	Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan dengan Daya Saing.....	17
2.2.3	Hubungan Antara Orientasi Pasar dengan Kinerja Pemasaran.....	18
2.2.4	Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Pemasaran.....	20
2.2.5	Hubungan Antara Daya Saing dengan Kinerja Pemasaran.....	22
2.3	Penelitian Terdahulu.....	23
2.4	Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	26
3.1.1	Variabel Penelitian.....	26
3.1.1.1	Variabel Dependen.....	26
3.1.1.2	Variabel Independen.....	27
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	30

	3.2.1 Populasi.....	30
	3.2.2 Sampel.....	30
	3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
	3.3.1 Jenis Data.....	31
	3.3.2 Sumber Data.....	31
	3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
	3.5 Metode Analisis Data.....	33
	3.5.1 Analisis Deskriptif.....	33
	3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	34
	3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	34
	3.5.3.1 Uji Validitas.....	34
	3.5.3.2 Uji Reliabilitas.....	35
	3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
	3.5.4.1 Uji Normalitas.....	35
	3.5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	36
	3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
	3.5.5 Analisis Regresi.....	38
	3.5.6 Koefisien Determinasi.....	38
	3.5.7 Uji Sobel.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>41</b>
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
	4.1.1 Gambaran Umum Home Industri Knalpot.....	41
	4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	41

4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	42
4.1.2.2 Usia Responden.....	42
4.1.2.3 Analisis Tabulasi Silang Usia dan Jenis Kelamin.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.2.1.1 Uji Validitas.....	45
4.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	47
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Orientasi Pasar.....	48
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	49
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Daya Saing.....	51
4.2.2.4 Deskripsi Variabel Kinerja Pemasran....	52
4.2.3 Analisis Regresi.....	54
4.2.3.1 Model 1.....	54
4.2.3.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3.1.2 Kelayakan Model.....	57
4.2.3.1.3 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	59
4.2.3.2 Model 2.....	60
4.2.3.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3.2.2 Kelayakan Model.....	64

	4.2.3.2.3 Model Regresi dan Pengujian	
	Hipotesis.....	65
	4.2.4 Uji Sobel.....	67
BAB V	PENUTUP.....	69
	5.1 Kesimpulan.....	69
	5.1.1 Kesimpulan Hipotesis.....	69
	5.1.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian : Alternatif membangun kerja.....	71
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
	5.3 Saran.....	73
	5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	73
	5.3.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74
	DAFTAR PUSTAKA .....	75
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	