

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7

2.1.1 Teori Pengambilan Keputusan	7
2.1.2 Teori Pertukaran Sosial	8
2.1.3 Teori Konstruksi Sosial	9
2.1.4 Tipe Klien.....	10
2.1.5 Tipe Komunikasi	12
2.1.6 Pengumpulan Bukti Audit	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3.1 Pengaruh Tipe Klien Terhadap Pengumpulan Bukti Audit..	20
2.3.2 Pengaruh Tipe Komunikasi Terhadap Pengumpulan Bukti Audit.....	21
2.3.3 Pengaruh Tipe Komunikasi Sebagai Pemoderat Tipe Klien dan Pengumpulan Bukti Audit.....	22
2.4 Kerangka Konseptual	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel	26
3.5 Model Empiris Penelitian	28
3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Persepsi Auditor Terhadap Klien	28

3.6.2	Statistika Deskriptif.....	29
3.6.3	Uji Kualitas Data	29
3.6.3.1	Uji Validitas	29
3.6.3.2	Uji Reliabilitas	29
3.6.4	Regresi.....	29
3.6.4.1	Analisis Regresi Logistik Ganda.....	29
3.6.4.2	MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	30
3.6.5	Uji Koefisien Determinan.....	30
3.6.6	Uji Statistik F.....	30
3.6.7	Uji Statistik T	31
3.6.8	Uji Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2	Gambaran Umum Responden.....	33
4.3	Analisis Data	34
4.3.1	Persepsi Auditor Terhadap Klien	34
4.3.2	Statistika Deskriptif.....	35
4.3.3	Uji Kualitas Data	36
4.3.4	Regresi Logistik Ganda	37
4.3.5	MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	38
4.3.6	Uji Hipotesis.....	40
4.3.6.1	Pengujian Hipotesis 1.....	41

4.3.6.2 Pengujian Hipotesis 2.....	41
4.3.6.3 Pengujian Hipotesis 3.....	42
4.4. Pembahasan Hasil Analisis.....	42
4.4.1 Pengaruh Tipe Klien Terhadap Pengumpulan Bukti Audit.....	42
4.4.2 Pengaruh Tipe Komunikasi Terhadap Pengumpulan Bukti Audit.....	43
4.4.3 Pengaruh Tipe Komunikasi Sebagai Pemoderat Tipe Klien dan Pengumpulan Bukti Audit.....	44
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi Penelitian.....	49
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	53