

## DAFTAR PUSTAKA

- Arens, dkk. 2008. *Auditing and Assurance Service: An Intergrated Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Baltes, B. B., M. W. Dickson, M. P. Sherman, C. C. Bauer dan J. S. LaGanke. 2002. Computer-mediated communication and group decision making: A meta-analysis. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 87, No. 1, h. 156–179.
- Brazel, J. F., C. P. Agoglia dan R. C. Hatfield. 2004. Electronic versus face-to-face review: The effects of alternative forms of review on auditors' performance. *The Accounting Review*, Vol. 79, No. 4, h. 949–966.
- Bennett, G. Bradley dan Richard C. Hatfield. 2013. The Effect of The Social Mismatch between Staff Auditor and Client Management on the Collection of Audit Evidence. *The Accounting Review*, Vol. 88, No. 1, h. 31-50.
- Berry, Robert. 2012. “4 Audit Client Types.” That Audit Guy. <http://www.thatauditguy.com/4-audit-client-types/>. Diakses tanggal 28 Oktober 2013.
- Browning, L. D., dkk. 2008. *Information and Communication Technology in Action: Linking Theory and Narratives of Practice*. New York: CBS Press.
- Budiadnyani, Putu. 2013. “Memahami Bukti Audit.” Untaian Kata. <http://putubudiadnyani.blogspot.com/2013/05/memahami-bukti-audit.html>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2013.
- Emilia, dkk. 2006. *Modul Pelatihan Keterampilan Presentasi*. Yogyakarta: UGM.
- Firmansyah, Irman. 2011. “Pengaruh Pengalaman Auditor Terhadap Kualitas Bahan Bukti yang Dikumpulkan”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran.
- Frijda, N. H. 1987. *The Emotions*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. 5 ed. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

- Icha. 2009. "Tipe-Tipe Komunikasi." Tipe Komunikasi. <http://borneoicha.blogspot.com/2009/04/tipe-tipe-komunikasi.html>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2013.
- Irine. 2011. "Penerimaan Penugasan dan Perencanaan Audit." Pokok Bahasan 7. <http://irine.dosen.narotama.ac.id/files/2011/10/7.Penugasan-dan-percn-audit-ppt.pdf>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2013.
- JAK. 2012. "15 Cara Mencegah Konflik Dengan Klien Tanpa Merusak Hubungan." Jurnal Akuntansi Keuangan. <http://jurnalakuntansikeuangan.com/2012/07/15-cara-mencegah-konflik-dengan-klien-tanpa-merusak-hubungan/>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2013.
- Keltner, D., D. H. Gruenfeld, and C. Anderson. 2003. Power, approach, and inhibition. *Psychological Review*, Vol. 110, No. 2, h. 265–284.
- Kock, N. 2005. Media richness or media naturalness? The evolution of our biological communication apparatus and its influence on our behavior toward e-communication tools. *IEEE Transactions on Professional Communication*, Vol. 48, No. 2, h. 117–130.
- Mulyadi. 2008. *Auditing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratt, Jamie dan James D. Stice. 1994. The Effects of Client Characteristics on Auditor Litigation Risk Judgments, Required Audit Evidence, and Recommended Audit Fees. *The Accounting Review*, Vol. 69, No. 4, h. 639-656.
- Rai, I Gusti Agung. 2008. *Audit Kinerja pada Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ridwansyah, Mochamad Rizal. 2009. "Pengaruh Persepsi Auditor Mengenai Pengendalian Internal Terhadap Keputusan Mengumpulkan Bukti Audit". *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan.
- Rokhmat, Beni Berliana. 2011. "Pengaruh Pengalaman dan Sikap Profesional Auditor Terhadap Pengumpulan Bukti Audit". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran.
- Sabirin, M. 2011. "Analisis Framing Tentang Pemberitaan Nurdin Halid Pada Koran Tempo Makassar". *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanuddin.

- Schlenker, B. R. 1980. *Impression Management: The Self-Concept, Social Identity, and Interpersonal Relations*. Monterey: Brooks/Cole Publishing
- Siregar, M. Iqbal Lisdi P. 2013. “*Groupthink* Dalam Komunikasi Kelompok (Studi Deskriptif Tentang Gejala *Groupthink* Dalam Komunikasi Kelompok *Club Motor Brotherhood* Medan Dalam Rangka Pengambilan Keputusan)”. *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Stoner, James A. F. 2003. *Perencanaan dan Pengambilan Keputusan dalam Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Terry, George R. 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Twenge, Jean M. dan W. Keith Campbell. 2009. *The Narcissism Epidemic: Living in the Age of Entitlement*. New York: Simon and Schuster.
- Wardoyo, Trimanto Setyo dan Puti Ayu Seruni. 2011. Pengaruh Pengalaman dan Pertimbangan Profesional Auditor Terhadap Kualitas Bahan Bukti Audit yang Dikumpulkan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, No. 6.
- Winarsih, Wulan Sastra. 2011. “Iklim Komunikasi Organisasi Dan Kepuasan Kerja (Studi Korelasional Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Tingkat Kepuasan Kerja pada Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Medan Iskandar Muda)”. *Skripsi Dipublikasikan*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Yulaika, Irna. 2013. “Teori Pertukaran.” *Dunia Ilmu*. <http://resepigo.blogspot.com/2013/04/toeri-pertukaran.html>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2013.