

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Definisi UMKM.....	11
2.1.2 Karakteristik UMKM Di Indonesia.....	15
2.1.3 Peranan dan Kontribusi UMKM di Indonesia.....	15
2.1.3.1 Peranan UMKM di Bidang Ekonomi.....	16
2.1.3.2 Peranan UMKM di Bidang Sosial.....	16
2.1.4 Ekonomi Kreatif.....	17
2.1.5 Teori Ekonomi Biaya Transaksi.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Pendekatan Masalah.....	32
3.2 Unit Analisis.....	33
3.2.1 Subjek Penelitian.....	33
3.2.2 Informan Penelitian.....	33
3.2.3 Setting Penelitian.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1 Analisis Data.....	36
3.4.2 Uji Keabsahan Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Analisis Data.....	45
4.2.1 Profil Informan	45
4.2.2 Permasalahan UMKM Kreatif Kota Semarang	49
4.2.2.1 Permasalahan Modal.....	52
4.2.2.2 Bahan Baku dan Faktor Produksi.....	56
4.2.2.3 Media Pemasaran Terbatas dan Tidak Kon- tinu.....	59
4.2.2.4 Biaya Transaksi	62
4.2.2.5 Tenaga Kerja	67
4.2.2.6 HAKI (Hak Atas Kekayaan Intelektual)....	69
4.3 Solusi Untuk Kemajuan UMKM Berbasis Ekonimi Kreatif Kota Semarang	71
4.4 Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.5 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91