

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik, 2012, *Data Pertumbuhan Ekonomi Kota Semarang Tahun 2005-2011*, Semarang.
- Badan Pusat Statistik, 2012, *Distribusi Persentase PDRB Atas Dasar Harga Konstan Kota Semarang Tahun 2011*, Semarang.
- Bank Indonesia, 2011. Kajian Akademik Pemeringkat Kredit Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia, Jakarta.
- Claire, Lynnette. 2009. "Growing a Creative economy-One Experiment". *University of Puget Sound*. <http://www.ssrn.com/abstract=1414371>, diakses pada tanggal 6 Juni 2013, pukul 10.30
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research design Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Denzin, N. K & Lincoln, Y. S. 1994. *Handbook of qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang, 2012, *Data Jumlah dan Kategori UMKM tercatat sampai tahun 2012*, Semarang.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang, 2012, *Data Jumlah unit UMKM dan Tenaga Kerja Kota Semarang tahun 2005-2013*, Semarang.
- Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Foord, J. 2008. Strategies for creative industries: an international review. *Creative Industries Journal*, Volume 1 Number 2 © 2008 Intellect Ltd Article. English language. doi: 10.1386/cij.1.2.91/1
- Hamid, Edy Suandi dan Sri Susilo, Y. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 12 No. 1, Juni 2011, hal 45-55.
- Hanke, J.E. and Reitsch, A.G. 1998. *Business Forecasting*. Sixth Edition. London: Prentice-Hall International Ltd.

- Herdiansyah, Haris. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jerusalem, Mohammad Adam. 2009. "Perancangan Industri Kreatif Bidang Fashion dengan Pendekatan Benchmarking pada Queensland's Creative Industry". *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Teknik Busana 2009*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kamaruddin, Asep. 2004. Hambatan Usaha Kecil dan Menengah dalam Kegiatan Ekspor. *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM*, Nomor 1 Tahun I - 2006, Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan UMKM, 2012, *Data perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) tahun 2012*, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi 3, Cetakan 1. Jakarta: Erlangga.
- Lincoln, Y. S., dan Guba, E. G. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, California: Sage.
- Mburu, John. 2002. Collaborative Management of Wildlife in Kenya: An Empirical Analysis of Stakeholders Participation, Costs and Incentives. *Socioeconomic Studies on Rural Development*, Vol. 130, Wissenschaftsverlag Vauk Kiel KG.
- Moleong, L. J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: Rosda.
- Muller, K., Rammer, Christian, and Truby, J. 2008. The Role of Creative Industries in Industrial Innovation. *Centre of European Economic Research*, Discussion Paper No 08-109. <http://www.ssrn.com/abstract-1328878>, diakses pada tanggal 6 Juni 2013, pukul 10.30.
- Nurhayati, Nunung. 2011. "Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Tahu di Kabupaten Kuningan-Jawa Barat". *Tesis Dipublikasikan*, Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Philip, Prof, Dr. Jochen Ropke. 2000. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*, terjemahan Hj. Sri. Djatmika, S. Arifin, SE, Msi. Bandung: Salemba Empat.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.

- Primorac, Jaka. 2006. The position of cultural workers in creative industries: the south-eastern European perspective. *European Cultural Foundation. Research Fellow*, Institute for International Relations Zagreb, Croatia.
- Rahmana, Arief. 2009. “Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah”. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009*, ISSN: 1907-5022. <http://journal.uui.ac.id/index.php/Snati/article/viewFile/1033/989>, diakses pada 2 Mei 2013 jam 09.00 WIB.
- Rusdarti. 2003. Faktor -faktor yang mempengaruhi biaya transaksi dan pengaruhnya terhadap keunggulan kompetitif koperasi survey pada KUD Mina di Propinsi Jawa Tengah. *Jurnal Media Ekonomi dan Bisnis*, Vol. XV No. 2 hal 89-113.
- Satria, Dias dan Prameswari, Ayu. 2011. Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 9 Nomor 1 Januari 2011.
- Simatupang, Togar M. 2008. Perkembangan Industri Kreatif. *Jurnal Industri Kreatif Indonesia*, Online: <http://www.industriekreatifindonesia>, diakses pada tanggal 5 Mei 2013, pukul 17.30.
- Situmorang, Jannes. 2008. Strategi Umkm dalam Menghadapi Iklim Usaha yang Tidak Kondusif. *Infokop*, Vol. 16 - September 2008 : 87-101.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cet. III. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyastuti, Dyah Ratih 2004. Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-2001. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 9, Nomor 2 Desember 2004, Hal. 143-164.
- Susanti, Lussi. 2009. “Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*”. *Tesis Dipublikasikan*, Departemen Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.
- Sriyana, Jaka. 2010. “Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul”. *Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif*.
- Sri Susilo, Y., dan Sutarta, A.E. 2004. Masalah dan Dinamika Industri Kecil Pasca Krisis Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 9 No. 1, Juni 2004, hal. 65–78.

Sri Susilo, Y. 2010. Strategi Meningkatkan Daya Saing Umkm dalam Menghadapi Implementasi CAFTA dan MEA. *Buletin Ekonomi*, Vol. 8, No. 2, Agustus 2010 hal 70-170.

Syahza, Almasdi. 2003. "Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk Percepatan Peningkatan Ekonomi Daerah di Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau". *Pusat Pengkajian Koperasi dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*, Universitas Riau, Pekanbaru.

Yustika, A.E. 2006. *Ekonomi Kelembagaan: Definisi, Teori, & Strategi*. (Edisi Pertama, September 2006). Malang: Bayu Media.

Zhang, Hongman, Wang, Jing, and Liu, D. 2011. Experiences of Creative Industries Development in Developed Countries and Enlightenments. *Asian Social Science Journal*, Vol. 7 No. 8 Agustus 2011. <http://ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/11510>, diakses pada tanggal 2 Agustus 2013, pukul 10.30

Undang-Undang nomor 19 tahun 2002 pasal 2 ayat 1 tentang Hak Cipta

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

<http://www.depkop.go.id/> diakses tanggal 03 Mei 2013 pukul 19.30.

<http://infoukm.wordpress.com/2008/08/11/kinerja-ukm-di-indonesia> diakses tanggal 20 Maret 2013 pukul 10.30.

<http://www.smeccda.com/> diakses tanggal 03 Mei 2013 pukul 19.30.