

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Stakeholder	13
2.1.2. Definisi Bank	15
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4. Kinerja Keuangan Perusahaan	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	37

2.3.1.	Pengaruh <i>Financial Performance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.3.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	43
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.1.1.	Variabel Penelitian	50
3.1.2.	<i>Financial Performance</i>	50
3.1.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	51
3.2.	Populasi dan Sampel	52
3.3.	Jenis dan Sumber Data	53
3.4.	Metode Pengumpulan Data	53
3.5.	Metode Analisis.....	54
3.5.1.	Statistik Deskriptif	54
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda	57
3.5.4.	Uji Hipotesis	59
3.5.5.	Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1.	Data Penelitian	62
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2.	Analisis Data	63
4.2.1.	Statistik Deskriptif	63
4.2.2.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	65
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.	Pengujian Hipotesis	80
4.3.1.	Analisis Regresi Berganda	80
4.3.2.	Uji Statistik	81
4.4.	Pembahasan	86

4.4.1.	Pengaruh <i>Financial Performance</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	86
4.4.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	88
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Keterbatasan	91
5.3.	Saran	91
Daftar Pustaka	93