

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH HIJAU DALAM  
KEMASAN SIAP MINUM “NU GREEN TEA”**

**(Studi Pada Konsumen Nu Green Tea di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SEPTIANTO SATRIAWAN**

**NIM. C2A607144**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**