

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2001. Marketing Research. edisi 7. USA: John Wiley & Sons
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Majalah Ekonomi(ME): Th XVII (2), Agustus 2007
- Cahyadi, Rahmad. 1998. Mengukur Ekuitas Merk. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol.2
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanggadhika. 2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia Di Semarang.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 12
- JRS, Tumpal dan Sitinjak, Tony. 2005. Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 12
- Kartajaya, Hermawan. 2006. Hermawan Kartajaya On Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Knapp , E. Duane . 2001. The Brand Mindset. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Ed 11. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller 2007. Manajemen Pemasaran, Ed.12. Jakarta: Indeks

Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat

Rajh, Edo. 2005. The Effects of Marketing Mix Elements on Brand Equity. <http://www.eizg.hr/AdminLite/FCKeditor/UserFiles/File/CES-8-3.pdf>. Diakses tanggal 15 Februari 2010

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Suyono dan Wening, Nur. 2006. Analisis Brand Awareness Produk. JANAVISI, Vol. 9

Sulistyowati, Praba. 2009. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang.

Tony, Sitinjak. 2006. Kinerja Citra, Sikap, dan Ekuitas Merek, kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta. Jurnai Ekonomi Perusahaan, Vol 13

Umar, Husein. 2000. Research Methods in Finance and Banking .Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Villarejo, R., Angel F, J. Rondan, F. dan Sanchez, M. J. Direct and Indirect Effect of Marketing Effort On Brand awareness and brand image. http://www.escpeap.net/conferences/marketing/2008_cp/Materiali/Paper/Fr/Villar_ejoRamos_RondanCataluna_SanchezFranco.pdf.

Widiyanto , Ibnu. 2008. Pointers Metodologi Penelitian Penerbit. Semarang: Cv Dikalia

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://www.abcpresident.com/>