

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PRODUK, DIFERENSIASI
PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

VIDYA HANESTY PURBARANI

NIM. C2A008148

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2013