

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	14
2.1.2 Persepsi Harga.....	19
2.1.3 Kualitas Produk .....	23
2.1.4 Diferensiasi Produk .....	27
2.1.5 Kualitas Layanan.....	31
2.1.6 Promosi.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	40
2.3 Kerangka Pikir.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44

BAB III	METODE PENELITIAN .....	46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1	Variabel Penelitian.....	46
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.2	Populasi dan Sampel.....	51
3.2.1	Populasi.....	51
3.2.2	Sampel.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	53
3.4.1	Kuesioner.....	53
3.4.2	Kepustakaan.....	54
3.5	Metode Analisis Data.....	55
3.5.1	Uji Instrumen.....	55
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
3.5.4	Analisis Regresi Berganda.....	60
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1	Gambaran Umum Responden.....	65
4.2	Deskripsi Variabel.....	68
4.3	Hasil Analisis Data.....	71
4.4	Pembahasa.....	86
BAB V	PENUTUP .....	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	.....	98
LAMPIRAN.....		101