

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA,
PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**

(Studi pada Outlet The Body Shop Java mall Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANA PUTRI FADHILAH
NIM. C2A009147

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**