

- Fabricant, Stacey M. & Stephen Gould. 1993. *Women's Make Up Careers: An Interpretive Study of Color Cosmetic Use and "Face Value,"* Psychology and Marketing, Vol 10(6), pp. 531-548.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayu Media Publishing
- Fandy, Tjiptono.Gregorius, Chandra. Dadi, Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*, Yogyakarta. ANDI.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 7. No. 2 pp. 139-151.
- Hawkins, Del I., Mothersbaugh, David L. 2009. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, Eleventh Edition, McGraw-Hill International Edition, New York.
- Hermawan, Kartajaya, 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Imam, Ghozali, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- J.W. Stanton. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Keller. 2007. *Marketing Management 2*. Edisi kedua belas. Jakarta: PT Indeks.
- Keller, Kevin L.. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kennedy, JhonE., dan Darmawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communications; Taktik dan Strategi*, Jakarta: Bhuna Ilmu Populer
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Terjemahan kedua belas. Jakarta: PT Indeks. Kotler,
- Kotler, Philip., dan Amstrong, Gary. 2008. *Principles Of Marketing*, International Edition. Jilid 12. Prentice Hall, London
- Kotler, Philip., et al. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi Terjemahan .Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

- Kuncoro, M.2009,*Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Linchtenstein,D.R.,N.M Ridgway and R.G Netemeyer.1993. *Price Perceptions and Consumer Behaviour* : A Field study. *Journal of Marketing Research* Vol 30 No.2 : 234-245
- Loudon,David L, Albert J.Della Bitta, *Consumer Behaviour* 4<sup>th</sup> edition, New York : Mc Graw Hill,1993
- Marzuki, 2005,*Metodologi Riset*, Ekonisia, Yogyakarta
- Monroe, Kent. B. 2003. *Pricing "Making Profitable Decisions"*. Third Edition. McGraw Hill, Singapura.
- Militina, Theresiana. 2004.*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Membeli Produk Wisata Budaya Di Kalimantan Timur*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, TH IX No. 3, h. 719-732
- Nagle, Thomas T. & Hogan, John. 2006.*The Strategic and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitable*. 4<sup>th</sup> edition. Prentice Hall: New Jersey.
- Nurhasan, Ristiawan. 2009. "*Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Juwana Semarang*". Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universita Diponegoro
- Queensland Government, 2002. *Green Marketing-The Competitive Advantage of Sustainability* . [www.epa.qld.gov.au/sustainable\\_industries](http://www.epa.qld.gov.au/sustainable_industries)
- Satmoko, dkk , 2005, *Analisis Efektifitas Marketing Mix terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) di Kota Magelang*
- Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk. 2000.*Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 1992. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, Second Edition, John Willey & Sons, Inc. New York
- Soeratno dan Arsyad L. 1999. *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya

Wahyudi, Hendri Dian. 2005. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. Jurnal Eksekutif, Vol. 2 No. 3, h. 165-170

Wijayanti, Ambar, 2008. "*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale*" Skripsi Universitas Gajah Mada : Yogyakarta.