

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN KUNJUNGAN KONSUMEN
PARIWISATA**

(Studi Pada Objek Wisata Umbul Sidomukti, Kabupaten Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

Vesia Kriskaritta Novena
NIM. C2A009243

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013