

DAFTAR PUSTAKA

- Amallia, Dessy Kamaliyah. 2010. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Speedy*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadharma
- Abideen, Zain-Ul. Research. "Effective Advertising and Its Influence on Consumer Buying Behavior." *European Journal of Business and Management* Vol 3, No.3.
- Cipto, Kusumo, 2000. *Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Penjualan Langsung dalam Pemasaran Produk*. Jakarta: Penerbit Dian Rakyat.
- Cutlip, Center, and Broom. 2005. *Effective Public Relation*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metodologi Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- How to Achieve an Effective Promotional Mix, 2009, United Kingdom: The Chartered Institute of Marketing.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid 1 dan 2, Ed 6. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. And Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Ed 8. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Keller. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Ed 12. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestari, Berta dan Aris Setia Noor. 2011. *Analisis Keputusan Bauran Promosi Yang Mempengaruhi Proses Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Batik Irmasirangan di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan

- Nirwandar, Sapta., 2013, "Devisa Pariwisata: 2012, Indonesia Raup US\$8,55 Miliar" *Bisnis Indonesia*, 4 Januari 2013, h.5
- Purnamasari, Yulia Endah Sukma. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur di Kota Semarang*. Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro
- Simatupang, Violetta. 2009. *Pengaturan Hukum Kepariwisata Indonesia*. Bandung: Alumni.
- Singgih, Santoso. 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Stoner, J.A.F. R.E. Freeman, 2003. *Management in Marketing and Strategy Planning*. 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, Inc.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Jasa*. Edisi 3, Yogyakarta: ANDI.
- www.tvOnenews.com
- www.wikipedia.org