

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penelitian.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
2.1 Landasan Teori.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.4 Kerangka Pemikiran.....	54
2.5 Hipotesis.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	61
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	63

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.5 Metode Analisis Data.....	63
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.1.1 Uji Heteroskedastisitas.....	66
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas.....	66
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	67
3.5.1.4 Uji Asumsi Normalitas.....	67
3.5.2 Uji Hipotesis.....	67
3.5.2.1 Uji F.....	67
3.5.2.2 Uji t.....	68
3.5.2.3 Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi).....	68
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>70</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	70
4.2 Analisis Data.....	79
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	79
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.2.1 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	84
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	86
4.2.2.4 Uji Normalitas.....	88
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	90
4.2.3.1 Uji F.....	90
4.2.3.2 Uji t.....	91
4.2.3.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	93
4.2.3.4 Analisis Hasil Regresi.....	93
4.3 Interpretasi Hasil.....	96
4.3.1 Analisis Pengaruh Pangsa Pasar Terhadap ROA.....	96
4.3.2 Analisis Pengaruh Konsentrasi Pasar Terhadap ROA.....	101
4.3.3 Analisis Pengaruh Rasio CAR Terhadap ROA.....	104
4.3.4 Analisis Pengaruh <i>Size</i> Terhadap ROA.....	106
4.3.5 Analisis Pengaruh Rasio BOPO Terhadap ROA.....	108

4.3.6 Analisis Pengaruh Rasio LDR Terhadap ROA.....	110
4.3.7 Analisis Profitabilitas Industri Perbankan Indonesia.....	111
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>115</b>
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Keterbatasan.....	121
5.3 Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>