

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II.....	16
TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17

2.1.2 <i>Self Control Theory</i>	19
2.1.2.1 Pengendalian Diri Akuntan	22
2.1.3 Jejaring Sosial Berbasis <i>Online</i> dan <i>Smartphone</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh Tingkat Kebutuhan akan Popularitas terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Akuntansi	31
2.4.2 Pengaruh Tingkat Kepercayaan Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa	34
2.4.3 Pengaruh Tingkat <i>Self-esteem</i> Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Akuntansi.....	35
2.4.4 Pengaruh Tingkat Pengendalian Diri Mahasiswa Akuntansi Terhadap Persepsi Resiko dan Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Tingkat Kekhawatiran (<i>Fear</i>)	37
2.4.5 Perbedaan Kebutuhan Akan Popularitas, Tingkat Kepercayaan, <i>Self-esteem</i> , Pengendalian Diri Mahasiswa Akuntansi, Persepsi Resiko, dan Kekhawatiran Antara Mahasiswa Strata I Akuntansi dan PPA FEB Undip	41
 BAB III.....	 43
 METODE PENELITIAN	 43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1 Variabel Independen	45
3.1.2 Variabel Dependen	47
3.1.3 Variabel Mediasi	48
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1 Survei Kuisisioner	51
3.4.2 Desain Kuesioner	51
3.4.3 Tes Awal Kuisisioner	52

3.5 Metode Analisis	52
3.5.1 Analisis Deskriptif	52
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	52
3.5.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS)	54
3.5.4 Uji Hipotesis dan Uji Beda (<i>T Test</i>) Menggunakan SPSS	54
 BAB IV.....	 55
 HASIL DAN ANALISIS	 55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Variabel Penelitian	56
4.1.2 Wilayah Penelitian	57
4.1.3 Karakteristik Responden	57
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	63
4.2.2 Uji Beda (T Test)	63
4.2.3 Uji Validitas	69
4.2.4 Uji Reliabilitas	75
4.2.5 Uji Hipotesis	76
4.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.3 Interpretasi Hasil	83
4.3.1 Pengaruh Tingkat Kebutuhan akan popularitas (<i>Need of Popularity</i> , NP) Mahasiswa Akuntansi terhadap Tingkat Pengendalian Diri (SC) Mahasiswa Akuntansi Dalam Mengungkapkan Informasi Pada Situs Jejaring Sosial	 83
4.3.2 Pengaruh Tingkat Kepercayaan (LT) Mahasiswa Akuntansi terhadap Tingkat Pengendalian Diri (SC) Mahasiswa Akuntansi Dalam Mengungkapkan Informasi Pada Situs Jejaring Sosial.....	 84
4.3.3 Pengaruh Tingkat <i>Self-Esteem</i> (SE) Mahasiswa Akuntansi terhadap Tingkat Pengendalian Diri (SC) Mahasiswa Akuntansi Dalam Mengungkapkan Informasi Pada Situs Jejaring Sosial.....	 85
4.3.4 Pengaruh Tingkat Pengendalian Diri (<i>Self-Control</i> , SC) Mahasiswa Akuntansi terhadap Persepsi Resiko (<i>Perceived Risk</i> , PR) Mahasiswa Akuntansi Dalam Mengungkapkan Informasi Pada Situs Jejaring Sosial	 86
4.3.5 Pengaruh Persepsi Resiko (<i>Perceived Risk</i> , PR) Mahasiswa Akuntansi terhadap Tingkat Kekhawatiran (<i>Fear</i>) Mahasiswa Akuntansi Dalam	

Mengungkapkan Informasi Pada Situs Jejaring Sosial.....	87
4.3.6 Perbedaan Kebutuhan akan Popularitas, Tingkat Kepercayaan, <i>Self-esteem</i> , Pengendalian Diri Mahasiswa Akuntansi, Persepsi Resiko, dan Kekhawatiran Antara Mahasiswa Strata I Akuntansi dan PPA FEB Undip	88
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi	91
5.3 Keterbatasan Penelitian	93
5.4 Saran	94
5.4.1 Implikasi Kebijakan	94
5.4.2 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99