

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori <i>Pecking Order</i>	12
2.1.2 Teori Agensi.....	13
2.1.3 Struktur Modal	14
2.1.4 Profitabilitas	14

2.1.5	Pengertian Perbankan Syariah	15
2.1.6	Akad Pada Bank Syariah	17
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	23
2.4.1	Pengaruh Rasio Modal terhadap Profitabilitas	23
2.4.2	Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Profitabilitas.....	24
2.4.3	Pengaruh Risiko terhadap Profitabilitas.....	25
2.4.4	Pengaruh <i>Operating Expense to Total Asset</i> terhadap Profitabilitas	26
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.1.1	Variabel Penelitian.....	28
3.1.2	Definisi Operasional	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Metode Analisis	34
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.5.4	Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2	Analisis Data.....	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44

4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	48
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	49
4.3	Interpretasi Hasil.....	50
4.3.1	Pengaruh Rasio Modal terhadap ROA.....	50
4.3.2	Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap ROA.....	52
4.3.3	Pengaruh Risiko terhadap ROA.....	54
4.3.4	Pengaruh <i>Operating Expense to Total Asset</i> terhadap ROA.....	55
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ROA.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Keterbatasan.....	59
5.3	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		64