

**ANALISIS PENGARUH CITRA TOKO DAN
HARGA KOMPETITIF TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO H.A LAURY DI
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ADRIANA LANTIKA PUTRI

NIM. 12010112140221

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**