

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Masfufah Hanik. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Café Five Points Semarang". *Skripsi*. FEB, Universitas Diponegoro.
- Apipudin. 2012. "Brand Switching Analysis dalam industry ritel modern. <http://www.frontier.co.id>. Diakses tanggal 10 November 2015.
- Aspfors, Emma. 2010. "Customer Perception of Service, Store Image and Product Assortment-From an Interior Store Perspective". *Business Economics and Tourism*, Vaasa University of Applied Science. <http://www.theseus.fi>. Diakses tanggal 12 Januari 2016.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2001. *Retail management: A strategic approach*. Eight Editions. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Budiman, Agus Prio. 2013. "Pengaruh Bauran Konsumen Terhadap Citra Toko Studi Pada Konsumen Toserba Laris Purworejo". *Ejournal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 9, No. 1. <http://ejournal.umpwr.ac.id>. Diakses tanggal 28 November 2015.
- Dodds, B., Monroe Kent B., dan Dhuv Grewal. 1991. "Effect of Price, Brand and Store Information on Buyer's Product Evaluation". *Journal of Marketing Research*. Vol.28. pp 307-319. Diakses tanggal 12 Januari 2016, dari *marketing-bulletin*.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, David A. 1988. *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Tujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, Patar. 2009. "Analisis Pengaruh Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Supermarket Mandiri Simpang Bahagia Medan". *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. <http://repository.usu.ac.id>. Diakses tanggal 12 Januari 2016.
- Gundala, Raghava Rao. 2010. "Retail Store Image: A Study Of The Cyprus Clothing Industry". *International Journal of Management and Marketing Research*. Vol. 3, No. 3. <ftp://ftp.repec.org>. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Harrison, Shirley. 2005. *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John Willy And Sons Inc.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Irawati, Winaika dan Muhammad Edwar. 2014. "Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanah Swalayan Rengel". *Ejournal Bisnis dan Ekonomi*. <http://ejournal.unesa.ac.id/>. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Juran, Joseph M. 1993. *Quality Planning and Analysis*. Third Edition. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : PT. Indeks

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi tiga belas. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: PT. Indeks.
- Levy, Michael, Barton A. Weitz dan Dhruv Grewal. 2014. *Retailing Management*. Ninth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Loudon, D. L. and Della Bitta, A. J. 1993. *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. London: McGraw-Hill.
- Mardika, Jeri Puja. "Pengaruh Private Label dan Citra Toko Terhadap Preferensi Belanja (Survey Pada Konsumen Yomart Dago Pakar Di Bandung)". *Skripsi*. Universitas Komputer Indonesia. <http://elib.unikom.ac.id>. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Nurdianto, Dedi dan Tri Yuniati. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Honda". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 2. No. 10. <http://ejournal.stiesia.ac.id>. Diakses tanggal 15 Januari 2016.
- Parasuraman, A., Valerie Zeithaml, dan Leonard Berry. 1985. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research". *Journal of Marketing* (Fall), page 41-50. Diakses tanggal 12 Oktober 2015, dari researchgate.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanti, Tutik dan Djoko Hanantijo. (2014). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Frisian Flag* di Swalayan Sami Luwes Surakarta". *Ejournal Bisnis dan Ekonomi*. <http://ejournal.feunsa.web.id>. Diakses tanggal 29 November 2015.
- Ramdhani, Abdullah, Dini Turipanam A, dan Abdusy Syakur A. 2010. "The Importance of Retail Service Quality and Store Image in Creating Customer Loyalty". Gunadarma Press. <http://publication.gunadarma.ac.id>. Diakses tanggal 1 Desember 2015.

- Rao, Purba. 1996. "Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis". *The Asian Manager*. February-March. P.28-32. Diakses tanggal 29 November 2015.
- Sasongko, Singgih Priatmaji. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri". *Skripsi*. FEB, Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah dan Syihabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Torres, I.M., Summers, T. A., dan Belleau, B.D. (2001). "Men's shopping satisfaction and store preferences". *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol. 8. pp 205-212. Diakses tanggal 17 Januari 2016, dari sciencedirect.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yoo, Sung Jin. 2005. "An Exploratory Research on the Store Image Attributes Affecting Its Store Loyalty". *Seoul Journal of Business*, Vol.11. Diakses tanggal 29 November 2015, dari researchgate.