

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. (2002), *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, South Western College Publishing, Cincinnati, OH.
- Burton, Graeme. 2007. *Membincangkan Televisi : Sebuah Pengantar Kepada Kajian Televisi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Chaundhuri, 2001, “*The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance the role of brand loyalty*”, *Journal of marketing*, Vol. 65
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Budiman, Lie Joko. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, CICILIA Liana. 2004. “*Analisa efektifitas iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta*”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. VOL. 11 No. 1, Maret
- Geoffrey Brian, 2005, “*Community Psychology : in pursuit of liberation and well-being*”, Hampshire : Palgrave MacMillian
- Kevin Lane Keller, 1998, “*Best Practice Cases in Branding*”, Paradigma, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar - Dasar Pemasaran Jilid 2*. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. *Marketing Management*. 12th edition. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Gramedia
- Kurniawati, Dyah. 2009. *Studi Tentang Sikap Terhadap merek dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Kustadi Suhandang, 2005, “*Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*”, Nuansa : Bandung
- Kusudyarsana. 2004. *Fenomena Selebritas sebagai Model Iklan Dari Sudut Pandang Sumber Pesan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Loudon, David & Albert J. Della Bitta, 1993, “*Consumer Behaviour : Concept and Applications (4th edition)*”, New York, Mc Graw Hill, Inc

Marketing. No. 03/X/Maret 2010

Marketing. No. 02/X/Februari 2010

Mittal, Banwari.1994. “*Public Assessment of TV Advertising ; Faint Praise and Harsh Criticism*”. *Jurnal of Advertising Reseach*. Januari-Februari, Vol. 34 (1)

Muafi dan Irhas Effendi, 2001, “*Mengelola Ekuitas Merk : Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global*”, *Jurnal EKOBIS*,Vol. 2, No. 3, September 2001, pp. 129-139

Nugroho J. Setiadi, 2003, “*Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dari Penelitian Pemasaran*”, Kencana

Ohanian, Roobina,1990. “*Construction and Validation of a scale to measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthinesess and Attractiveness*”, *Journal of Marketing*. Vol 19 (3)

Peter, J. Paul. dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran; alih bahasa, Sihombing, Damos. Jakarta : Erlangga, Publishing Company, Boston Massachusset, AS.

Rhenald Kasali, Ph.D, 2006, “*Manajemen Perubahan dan Manajemen Harapan*”, PT. Gramedia : Jakarta

Riyanto, Makmun. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek*.

Shimp, Terence A. 2000/2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication* 5th Edition ; Alih Bahasa : *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Terjemahan: Reyvani Syahrial. Jakarta : Erlangga

Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Silvera, dan Austad. 2003. *Factors Predicting the effectiveness of celebrity endorsement advertisement*

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeto. Bandung

Susanto, dan Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT. Mizan.

- Sutisna, 2002, "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*", PT. Remaja Rosdakarya
- Temporal, Paul & KC Lee. 2001. *Hi-Tech Hi-Touch Branding : Creating Brand Power in the Age of Technology*. John Wiley & Sons Pte Ltd.
- Wulandari. 2009. *Analisis Pengaruh kreatifitas Iklan dann Kredibilitas Endorser Terhadap Efektifitas Iklan Serta Implikasinya pada sikap terhadap Merek*. Universitas Diponegoro.
- Yulistiano, Muhammad, Retno Tanding Suryandari, 2003, *Pengukuran Advertising Responce Modelling (ARM) Iklan Televisi Denag Endorser Selebritis dan non Selebritis*. Emperika, Vol.16 no 2 Desember, UNS Surakarta.