

**ANALISIS PENGARUH CITRA  
MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA  
MATIC DI KOTA SEMARANG  
(Studi Pada Dealer Honda Center Siliwangi Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Mastian Nugrahantyo**  
NIM. C2A009241

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**