

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
Bab II : Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran	12
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4 Citra Merek	18
2.1.5 Kualitas Produk.....	20
2.1.6 Persepsi Harga.....	24
2.2 Hubungan Antar Variabel	28
2.2.1 Hubungan citra merek terhadap keputusan pembelian ..	28
2.2.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian	29
2.2.3 Hubungan Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu	32
2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
2.5 Hipotesis.....	37
Bab III : Metode Penelitian	

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.1.1	Variabel Penelitian.....	38
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4.1	Kuesioner.....	43
3.4.2	Studi Kepustakaan.....	43
3.5	Metode Analisis.....	44
3.5.1	Analisis Kuantitatif.....	44
3.5.2	Analisis Kualitatif.....	44
3.6	Metode Analisis Kuantitatif.....	45
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.6.1.1	Uji Validitas.....	45
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas.....	46
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.2.3	Uji Normalitas.....	47
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	48
3.6.4.1	Uji – t.....	48
3.6.4.2	Uji – F.....	49
3.6.4.3	Koefisien Determinasi.....	49

Bab IV : Hasil dan Pembahasan

4.1	Gambaran Umum Responden.....	50
4.2	Analisis Data.....	55
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	55
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
4.2.2.1	Uji Validitas.....	62
4.2.2.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.4	Analisis Regresi Berganda.....	68
4.2.5	<i>Goodness Of Fit</i>	69
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	70
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	71
4.3	Intepretasi.....	72

Bab V : Penutup

5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	80

Daftar Pustaka