

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Adam. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Jurnal Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Arwidedya, Mochamad Ridzky. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Risiko Kerja dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Skripsi sarjana Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa . 2012 *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012, *Halaman*
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sudharto P. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Jilid Pertama. Edisi Milenium*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, S.E., AK dan Ronny A. Rusli, S.E., AK. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip, (2002) *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Edisis ketiga. Gajah Mada Universitas Press.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. Jakarta: P.T. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Principles of Marketing. Edisi Kesembilan*. New Jersey:PTPrenhallindo
- Mayangsari, Lusi Indah. 2012. *Analisis pengaruh citra merek, persepsi terhadap kualitas, nama merek dan brand awarnes terhadap keputusan pembelian sabun pencuci pakaian bubuk attack*. Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Purwati, Setiawan Heri, Dan Rohmawati. 2012. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. NUSANTARA SOLAR SAKTI)*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius). Vol. 2 No. 3.
- Sari, Ratna Dwi Kartika. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel*. Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Schiffinan LG dan LL Kanuk. (1994), *Consumer Behavior*. London : Prentice Hall International.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Alfabeta
- Sulistiyawati. Praba. 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitias Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer di Kota Semarang*. Semarang: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Susanti. Tina. 2012. *Analisis pengaruh harga kualitas produk harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi pada waroesng sambal cabang tembalang, semarang)*. Skripsi sarjana Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Swasta Basu dan Hani Handoko. 1997. *Manjemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF
- Swasta, Basu. 2002. *Azaz-azas Marketing*. Liberty BPF. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy & Candra Gregorius. (2005) *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra dan Anastasia Diana. 2004. *Marketing Scale*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandi.2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi offset.
- Wibowo Tri Dan Purwantini. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus pada PT. Nasmoco Gombel Semarang)*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

www.astra-honda.com/index.php/about

[www. Dunia motor. Com](http://www.Dunia motor. Com)