

ABSTRAK

Objek wisata Lawang Sewu Kota Semarang memiliki potensi yang cukup besar terutama pada nilai sejarahnya. Meskipun bukan satu-satunya tempat bersejarah di Kota Semarang Lawang Sewu mempunyai keunggulan dalam lokasi yang cukup strategis yaitu pada pusat kota. Objek wisata Lawang Sewu berdiri kokoh diantara bangunan – bangunan modern yang berada di sekitarnya. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Lawang Sewu ini antara lain jumlah biaya untuk sekali berkunjung ke objek wisata Lawang Sewu, jumlah biaya untuk sekali berkunjung ke objek wisata lain, pendapatan, lama perjalanan yang ditempuh untuk menuju objek wisata Lawang Sewu, dan fasilitas

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data primer dengan menggunakan metode *Quota accidental sampling*, dimana pengambilan data diambil dengan cara kebetulan yang datang berkunjung di objek wisata Lawang Sewu. Penelitian ini mengambil 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah alat analisis regresi linier berganda dengan jumlah kunjungan sebagai variabel dependen dan lima variabel independen yaitu jumlah biaya untuk sekali berkunjung ke objek wisata Lawang Sewu (x_1), jumlah biaya untuk sekali berkunjung ke objek wisata lain (x_2), pendapatan (x_3), jarak yang ditempuh untuk menuju objek wisata Lawang Sewu (x_4), dan fasilitas (x_5)

Dari hasil analisis regresi menggunakan program EVIEWS 6.0 R^2 yang diperoleh sebesar 0,810694 dimana variabel independen dapat menjelaskan sebesar 81,06% dan sisanya 18,94% dijelaskan oleh variabel di luar model penelitian. Dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh nilai F-tabel sebesar 2,46, maka F-hitung (80,51013) > dari pada F-tabel (2,46) sehingga dapat disimpulkan kelima variabel independen berpengaruh besama-sama berpengaruh terhadap jumlah kunjungan objek wisata Lawang Sewu

Kata Kunci : Semarang, Lawang Sewu, Pariwisata, Jumlah Kunjungan