

ABSTRAK

Salah satu masalah yang dihadapi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah kesulitan permodalan. Untuk mengatasi masalah ini, UMKM meminjam dari berbagai pihak, salah satunya dari perbankan. Namun, UMKM masih kesulitan dalam mengakses dana dari pihak perbankan karena berbagai persyaratan yang tidak bisa terpenuhi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor jumlah aset, keuntungan, lama usaha, persepsi terhadap tingkat bunga, jenis kelamin, pendidikan, dan usia dalam mempengaruhi keputusan UMKM di Kabupaten Kudus untuk mengambil kredit dari perbankan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari 100 orang responden sebagai sampel dengan teknik *simple random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik untuk mengetahui pengaruh variabel jumlah aset, keuntungan, lama usaha, persepsi tingkat bunga, jenis kelamin, pendidikan, dan usia terhadap probabilitas UMKM mengambil kredit dari perbankan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jumlah aset, keuntungan, jenis kelamin, dan pendidikan berpengaruh positif signifikan terhadap probabilitas UMKM mengambil kredit dari perbankan, sedangkan untuk variabel persepsi tingkat bunga berpengaruh negatif signifikan, dan untuk variabel lama usaha serta usia tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: UMKM, kredit, probabilitas, regresi logistik