

Daftar Pustaka

- Ajagbe, F.A.. 2012. Analysis of Acces to and Demand for Credit by Small Scale Entrepreneurs; Evidence from Oyo State, Nigeria. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, 3: 180-183.
- Arenius, P. dan Autio, E.. 2006. Financing of Small Businesses: Are Mars and Venus More Alike Than Different?. *Venture Capital*, 8:93–107.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Kudus Dalam Angka 2012*. Kudus
- Bank Indonesia. 2009. *Hasil Kajian Kredit Konsumsi Mikro, Kecil dan Menengah untuk Kegiatan Produktif*. Jakarta.
- _____. 2011. *Kajian Akademik Kelayakan Pendirian Lembaga Pemeringkat Kredit Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Jakarta.
- Bell, Kenny dan Vos, Ed. 2009. SME Capital Structure: The Dominance of Demand Factors. *22nd Australasian Finance and Banking Conference*. <http://ssrn.com/abstract=1456725>
- Boediono. 2002. *Ekonomi Mikro Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- _____. 2005. *Ekonomi Makro Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.2., Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Djumhana, Muhammad. 2006. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Cet.5. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Freel, Mark, Sara Carter, Stephen Tagg, dan Colin Mason. 2012. The Latent Demand for Bank Debt: Characterizing “Discouraged Borrowers”. *Small Business Economics*. 38: 399-418.
- Gazali, Djoni S. dan Rachmadi Usman. 2010. *Hukum Perbankan*. Ed.1. cet.1. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damondar N.. 1999. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 2003. *Basic Econometrics*, Fourth Edition. New York: Mac Graw Hill.

- Hariandja, Marihot T.E, 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Grasindo.
- Jumhur. 2006. Analisis Permintaan Kredit Modal Kerja Usaha Kecil di Kota Semarang (Studi Kasus Permintaan Modal Kerja Usaha Kecil Sektor Perdagangan dari BMT). *Tesis Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- _____. 2009. Analisis Permintaan Kredit Modal Kerja Usaha Kecil di Kota Pontianak (Studi Kasus Permintaan Modal Kerja Usaha Kecil Sektor Perdagangan dari BMT). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. September Vol. 16, No.2, Hal. 85-96.
- Kasmir. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- _____. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mankiw, N. Gregore. 2007. *Makroekonomi*, Edisi Keenam. Harvard: Harvard University.
- Messah, Omboi B. dan Wangai, Priscilla. 2011. Factors that Influence the Demand for Credit for Credit Among Small-Scale Investors: a case study of Meru Central District, Kenya. *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol.2, No. 2, hal. 1-31.
- Nanga, Muana. 2001. *Makro Ekonomi Teori, Masalah dan Kebijakan*, Edisi Pertama. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nicholson, Walter. 2001. *Teori Ekonomi Mikro, penyadur Deliarnov Ed. 2 Cet. 6*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nursanti, Tinjung D. dan Andreas. 2009. Faktor Subbudaya Terhadap Sikap Konsumen dan Dampaknya pada Keputusan Kredit dan Tukar Tambah Motor Honda Seken. *Jurnal Manajemen*. Vol.1, No.1. hal. 71-83.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, L. Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Edisi 1*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Rusmanto. 2008. Pengaruh Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan Terhadap Penggunaanya dalam Pengambilan Keputusan Kredit Bank Umum di Banjarmasin. *Ekuitas*. Vol. 12, No.1, Maret: 52-72.
- Santoso, Singgih, 2004. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik Cetakan Keempat*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo Gramedia.
- Samuelson, P.A and Nordhaus, W.D. 2003. *Ilmu Mikroekonomi* Edisi 17. Terjemahan: Nur Rosyidah, Anna Elly, dan Bosco Carvallo. PT Media Global Edukasi. Jakarta
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana*. Jakarta.
- Siaahan, Rapma. 2007. Kelayakan UMKM Menggunakan Kredit Komersial. *Infokop* Vol. 15, No. 2, Desember, hal. 31-43.
- Subandi, Slamet. 2007. Potensi Pengembangan Permodalan UMKM dari Pinjaman Perbankan. *Infokop* Vol. 15, No.2, Desember, hal. 59-71.
- Sudjana. 1996. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Peneliti*. Bandung: Transito.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2009. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suparmono. 2004. *Pengantar Ekonomika Makro*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Supramono, Gatot. 2009. *Perbankan dan Masalah Kredit: Suatu Tinjauan di Bidang Yuridis*. Cet.1. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyatno, Thomas. 2007. *Dasar-Dasar Perkreditan*. Cet.XI. Jakarta: Gramedia.
- Syarif, Teuku. 2007. Proporsi Penyaluran Dana Perbankan untuk UMKM. *Infokop* Vol. 15, No. 2, Desember, hal. 1-14.
- Treichel, M. dan Scott, J. 2006. Women-owned Businesses and Access to Bank Credit: Evidence from Three Surveys Since 1987. *Venture Capital*. 8:51–67.
- Vos, E., Yeh, A., Carter, S., & Tagg, S. 2007. The Happy Story of Small Business financing. *Journal of Banking & Finance*, 31: 2648–2672.