

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kepemilikan Manajemen (KEPMNJ), Kepemilikan Dewan Komisaris (KEPKOM), Strategi Pemasaran yang diprosikkan ke *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Profitabilitas (ROA) dengan Ukuran Bank (SIZE), dan Total Deposito yang diprosikkan oleh *Loan to Deposit Ratio* (LDR) sebagai variabel kontrol pada bank devisa dan bank non devisa tahun 2008-2011.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh laporan tahunan pada seluruh bank di Indonesia, dan laporan publikasi Bank melalui website. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini 129 bank devisa, 82 bank non devisa dan 211 gabungan kedua bank. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan uji hipotesis yaitu uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kepemilikan Manajemen dan Strategi Pemasaran diproksi ke *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) pada bank devisa, pada bank non devisa hanya Total Deposito diproksi ke *Loan to Deposit Ratio* (LDR) yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA), sedangkan pada gabungan kedua bank menunjukkan variabel Kepemilikan Manajemen dan LDR yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA).

Kata kunci: Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Komisaris, Strategi Pemasaran, Ukuran bank, Total Deposito, Profitabilitas (ROA).