

ABSTRAK

Menjaga hubungan baik dengan para mitra perusahaan adalah salah satu hal penting yang patut diperhatikan oleh para pelaku bisnis karena suatu keberhasilan dalam kemitraan tidak dapat diraih begitu saja. Keberhasilan melalui kerjasama dicapai melalui peningkatan kinerja perusahaan yang dilandasi dengan hubungan baik. Penelitian ini berusaha untuk menguji pengaruh *information sharing* dan kualitas hubungan terhadap kinerja operasional perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini adalah Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *sensus sampling* dimana seluruh populasi di dalam penelitian ini digunakan sebagai sampel. Jadi jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebanyak 55 responden.

Berbagi informasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas hubungan, kualitas hubungan mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kualitas hubungan

Kata Kunci : *information sharing*, kualitas hubungan, kinerja operasional