

**ANALISIS PENGARUH KUSTOMISASI DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO
HOUSE OF SMITH SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
ARTHANA CAKTI WIDHIATMOKO
NIM. C2A009238

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**