

**ANALISIS PENGARUH KUSTOMISASI DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN  
LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO  
*HOUSE OF SMITH* SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:  
**ARTHANA CAKTI WIDHIATMOKO**  
NIM. C2A009238

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**