

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA DAN KESTRATEGISAN
LOKASI TERHADAP KEMANTAPAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Toko Pakaian Citra Busana di
Kalinyamat Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DIAN HERI SULISTIYANTO
C2A009224

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**