

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta*”. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, No. 7, Hlm. 14-28.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Evelina, Nela. 2012. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*”. Jurnal Sosial dan Politik, Hal 1-11. Universitas Diponegoro.
- Ghanitama, F, & Kamal, M. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal of Management , 1 (2), 1-10.
- Ghozali, imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1, Edisi Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Edisi 11. Jilid 1. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Dwi Anggoro. (2012). “*Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan pembelian (Studi pada Kedai Amarta Semarang)*”. Jurnal manajemen. Vol 1, No. 1, Hal 282-289. Universitas Diponegoro.
- Leliana, dan Suryandari. (2004). *Price Perception in Customer Shopping Behaviour*. Business and Management Journal, (Accredited Journal), 4 (2).
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi X1 Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramadia Pustaka Utama.
- Monroe, K.B, 1990. *Pricing: Making Profitable Decissions*, 2nd edition. New York: McGraw-Hill.
- Nabhan Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. “*Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pemebelian dalam Melakukan Pembelian padaRumah Makan di Kota Batu*”. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol 6, No.3, Hal 425-430.
- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. (1999). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jilid-1. Erlangga, Jakarta.
- Schiffman dan kanuk. 2004. *Costumer Behaviour*. Internasional Edition. Prentice Hall.
- Stanton J, William. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sulistyawati, Praba. 2010. “*Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*”. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro.

- Sutrisno Hadi. 1994. *Metode Penelitian*. Jakarta : PT. Gunung Agung
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Prilaku Kosumen*. Yogyakarta : Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi (BPFE).
- Tambunan, K, & Ibnu, W, (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto*. Diponegoro Journal of Management, 1 (2), 1-10, 58-66.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.