

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT,  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN  
KREDIBILITAS TERHADAP MINAT  
PENGGUNAAN BERULANG INTERNET  
BANKING DENGAN SIKAP PENGGUNAAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**PANGGIH RIZKI DWI ISTIARNI**  
**NIM. 12030110141115**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2014**