

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> .....	16
2.1.1.1 Variabel Eksternal.....	18
2.1.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	19
2.1.1.3 Persepsi Manfaat.....	20
2.1.1.4 Sikap Terhadap Penggunaan .....	21
2.1.1.5 Minat Untuk Tetap Menggunakan .....	21
2.1.1.6 Penggunaan Nyata Sebuah Sistem.....	21
2.1.2 Persepsi Kredibilitas .....	22
2.1.3 <i>Online Banking</i> .....	23
2.1.3.1 <i>Automatic Teller Machine (ATM)</i> .....	24
2.1.3.2 <i>E-Banking</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Perumusan Hipotesis .....	29
2.4.1 Persepsi Manfaat terhadap Sikap Penggunaan .....	29
2.4.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaa	30

2.4.3	Persepsi Kredibilitas terhadap Sikap Penggunaan.....	30
2.4.4	Sikap Penggunaan terhadap Minat Penggunaan.....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.1.1	Variabel Eksogen .....	33
3.1.1.1	Persepsi Manfaat.....	34
3.1.1.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	34
3.1.1.3	Persepsi Kredibilitas .....	35
3.1.2	Variabel Endogen .....	35
3.1.2.1	Sikap Penggunaan.....	36
3.1.2.2	Minat untuk Terus Menggunakan.....	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi .....	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.2.3	Jenis Penelitian .....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1	Data Primer.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	42
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	42
3.5.2	Uji Model Persamaan Struktural .....	42
3.5.3	Uji Sobel.....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS</b> .....	<b>49</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2	Analisis Data .....	55
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2	Analisis Faktor Konfirmatori .....	57
4.2.3	Analisis Full Model SEM.....	59
4.2.4	Asumsi SEM.....	60
4.2.5	Pengujian Hipotesis .....	68
4.2.5.1	Pengujian Hipotesis 1.....	70
4.2.5.2	Pengujian Hipotesis 2.....	70
4.2.5.3	Pengujian Hipotesis 3.....	70
4.2.5.4	Pengujian Hipotesis 4.....	71
4.2.6	Analisis Pengaruh .....	71
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	73
4.3	Pembahasan Hipotesis .....	74
4.3.1	Hipotesis 1 .....	74
4.3.2	Hipotesis 2 .....	75
4.3.3	Hipotesis 3 .....	76

4.3.4 Hipotesis 4 .....	77
BAB V PENUTUP .....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	87