

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi: Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Burgoon,J.K. (2002), “Testing the Interactivity principle : effects of mediation, propinquity, and verbal and non verbalmodalities in interpersonal interaction”, *Journal of Communication*, Vol.52 No.3, pp.657-677
- Charles H.Cho, 2009. “Media richness,user trust,and perceptions of corporate social responsibility”. *Accounting Journal*, Vol.22 No.6, pp.933-952.
- Davison, J. (2007), “Photographs and accountability : cracking the codes of an NGO”, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol.20 No.2, pp.133-58.
- Djoko Sutono, Ak. 2007. *Sistem Informasi Manajemen BPKP*. Bogor : Diklat Perjenjangan Auditor BPKP.
- Enggia garcia, 2010. “media richness theory”  
<http://enggiagarcia.wordpress.com/2010/10/02/media-richness-theory/>,  
*diakses 2 Januari 2013*
- Ghozali dan Chariri, 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendrik Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika, 2008.

- Jalal dan Lingkar Studi CSR, 2010. *Pembangunan Berkelanjutan, CSR dan ISO 26000*. [www.csrindonesia.com/2010/pelatihan-iso-26000/](http://www.csrindonesia.com/2010/pelatihan-iso-26000/), diakses 16 desember 2012.
- Maksum dan Kholis. 2003. "Analisis tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate Responsibility and Sosial Accounting): Studi Empiris di Kota Medan". Simposium Nasional Akuntansi 6
- Nuryana. 2005. "Corporate Social Responsibility Dan Kontribusi Bagi Pembangunan Berkelanjutan". Makalah yang disampaikan pada diklat pekerja sosial industri". Balai Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Bandung. Lembang, 5 Desember 2005
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2007. "Metode penelitian *kuantitatif, kualitatif, R&D*". Bandung : Alfabeta
- Tanudjaja, Bing Bedjo. 2009. "Perkembangan Corporate Social Responsibility Di Indonesia". Artikel tidak dipublikasikan. Universitas Kristen Petra Surabaya
- Trevino, L.K., Lengel, R.K. and Daft, R.L. 1987. Media Symbolism, Media Richness and media Choice in Organizations. *Communication Research*, vol.14 no.5, pp. 553-574.
- Utomo, MM. 2000. *Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan High Profile dan Low Profile)*. Simposium Nasional Akuntansi 4
- Wikipedia, 2006. "Trusting beliefs and trusting intentions". [http://megatron.iiia.csic.es/mediawiki/index.php/Trusting\\_beliefs](http://megatron.iiia.csic.es/mediawiki/index.php/Trusting_beliefs), diakses 16 desember 2012.