

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Manajemen Laba	14
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba.....	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor Pendorong Manajemen Laba	16
2.1.2.3 Teknik Manajemen Laba	18
2.1.3 Kebijakan Akrua.....	19
2.1.4 Komite Audit	20
2.1.5 Karakteristik Komite Audit	25

2.1.5.1 Independensi Komite Audit	25
2.1.5.2 Keahlian Keuangan Komite Audit.....	27
2.1.5.3 Ukuran Komite Audit	28
2.1.5.4 Frekuensi Pertemuan Komite Audit.....	29
2.1.6 Karakteristik Perusahaan	31
2.1.6.1 <i>Leverage</i>	31
2.1.6.2 Ukuran Perusahaan	32
2.1.6.3 Profitabilitas	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Penelitian	41
2.4 Pengembangan Hipotesis	42
2.4.1 Hubungan Independensi Komite Audit dengan Manajemen Laba	42
2.4.2 Hubungan Keahlian Keuangan Komite Audit dengan Manajemen Laba	43
2.4.3 Hubungan Ukuran Komite Audit dengan Manajemen Laba	44
2.4.4 Hubungan Aktivitas Komite Audit dengan Manajemen Laba	46
2.4.5 Hubungan <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba	47
2.4.6 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba	48
2.4.7 Hubungan Profitabilitas dengan Manajemen Laba.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
3.1.1 Variabel Penelitian	51
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	52
3.1.2.1 Manajemen Laba.....	52
3.1.2.2 Independensi Komite Audit	53
3.1.2.3 Keahlian keuangan Komite Audit.....	55
3.1.2.4 Ukuran Komite Audit	56
3.1.2.5 Aktivitas Komite Audit.....	56
3.1.2.6 <i>Leverage</i>	57
3.1.2.7 Ukuran Perusahaan	57
3.1.2.8 Profitabilitas	58

3.2 Populasi dan Sampel	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Analisis Data	60
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	61
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas.....	62
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	64
3.5.3 Analisis Regresi dan Uji Hipotesis	65
3.5.3.1 Analisis Regresi	65
3.5.3.2 Uji Hipotesis	66
3.5.3.2.1 Koefisien Determinasi.....	66
3.5.3.2.2 Uji Signifikansi Simultan.....	67
3.5.3.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	68
4.2 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	69
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	69
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	73
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas	77
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	80
4.2.3 Hasil Analisis Regresi dan Hasil Uji Hipotesis	81
4.2.3.1 Hasil Analisis Regresi.....	81
4.2.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	83
4.2.3.2.1 Hasil Koefisiensi Determinasi.....	83
4.2.3.2.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan	84
4.2.3.2.3 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual	85

4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Pengaruh Independensi Komite Audit.....	88
4.3.2 Pengaruh Keahlian Komite Audit.....	89
4.3.3 Pengaruh Ukuran Komite Audit	90
4.3.4 Pengaruh Aktivitas Komite Audit	91
4.3.5 Pengaruh Leverage	91
4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan	92
4.3.7 Pengaruh Profitabilitas	93
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101