

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Teori <i>Pecking Order</i>	11
2.2 Determinan Struktur Modal	14
2.2.1 Profitabilitas	14
2.2.2 Aset Tetap	15
2.2.3 Ukuran	16
2.2.4 Pertumbuhan	17
2.2.5 Volatilitas Laba	19
2.2.6 Tingkat Kesulitan Keuangan	20
2.3 Ringkasan Penetilian Terdahulu	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.5 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel penelitian dan definisi operasional	37
3.1.1 Variabel independen	37
3.1.2 Variabel dependen	40
3.1.3 Variabel <i>dummy</i> tahun	41
3.2 Populasi dan sampel	41

3.3 Jenis dan sumber data	42
3.4 Metode pengumpulan data	43
3.5 Metode analisis	43
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.1.1 Uji Normalitas	43
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	44
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	46
3.5.2 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Data <i>Outlier</i>	53
4.3 Deskriptif Statistik Penelitian	53
4.4 Analisis Data	56
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1.1 Uji Normalitas	56
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	61
4.4.1.3 Uji Autokorelasi.....	63
4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas	64
4.4.2 Analisis Regresi Berganda	69
4.4.3 Pengujian Hipotesis	71
4.4.3.1 Koefisien Determinasi	71
4.4.3.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	72
4.4.3.3 Uji Secara Parsial (Uji t)	73
4.5 Pembahasan Hasil	79
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas	79
4.5.2 Pengaruh Aset Tetap	81
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan	83
4.5.4 Pengaruh Pertumbuhan	85
4.5.5 Pengaruh Volatilitas Laba	87
4.5.6 Pengaruh Tingkat Kesulitan Finansial	90
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Keterbatasan	93
5.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99