

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji reputasi KAP, *audit tenure*, *disclosure*, dan *opinion shopping* yang mempengaruhi dikeluarkannya opini *going concern*. Hipotesis yang diajukan (1) Reputasi auditor mempengaruhi secara positif dikeluarkannya opini *going concern* oleh auditor, (2) *Audit tenure* berpengaruh secara positif terhadap dikeluarkannya opini *going concern* oleh auditor, (3) *Disclosure* berpengaruh secara positif terhadap dikeluarkannya opini *going concern* oleh auditor, (4) *Opinion shopping* berpengaruh positif terhadap dikeluarkannya opini *going concern* oleh auditor.

Penelitian ini menggunakan 75 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2010. Sampel diperoleh secara *purposive sampling*. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan *audit tenure*, *disclosure* dan *opinion shopping* berpengaruh terhadap dikeluarkannya opini *going concern*. Sedangkan reputasi KAP tidak berpengaruh terhadap dikeluarkannya opini *going concern*.

Kata kunci : Opini *going concern*, reputasi KAP, *audit tenure*, *disclosure*, *opinion shopping*.