

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1.1 Teori Agensi.....	14
2.1.1.2 Opini <i>Going Concern</i>	16
2.1.1.3 Reputasi Auditor.....	24
2.1.1.4 <i>Audit Tenure</i>	26
2.1.1.5 Pengungkapan.....	27
2.1.1.6 <i>Opinion Shopping</i>	32
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44

3.1.1	Variabel Dependen.....	44
3.1.2	Variabel Independen.....	45
3.2.	Populasi dan Penentuan Sampel.....	47
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5.	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2	Analisis Regresi Logistik.....	49
3.5.3	Pengujian Kelayakan Model Regresi.....	51
3.5.4	Menilai Model Fit.....	52
3.5.5	Koefisien Determinasi.....	52
3.5.6	Pengujian Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Statistik Deskriptif.....	54
4.2	Goodness Of Fit.....	56
4.2.1	Model Fit.....	57
4.2.2	Koefisien Determinasi.....	57
4.3	Matriks Klarifikasi.....	59
4.4	Uji Logistik Regresion.....	60
4.5	Pengujian Hipotesis.....	60
4.6	Pembahasan.....	62

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan.....	67
5.3	Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN