

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Manajemen Laba.....	18
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	18
2.1.2.2 Faktor-faktor penyebab munculnya manajemen laba.....	19
2.1.2.3 Faktor-faktor pendorong manajemen laba.....	20
2.1.2.4 Motivasi Manajemen Laba.....	22

2.1.2.5 Teknik Manajemen Laba.....	24
2.1.2.6 Pola Manajemen Laba.....	25
2.1.3 Struktur Kepemilikan.....	26
2.1.4 Kualitas Audit.....	28
2.2 Peneliti Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Perumusan Hipotesis.....	35
2.4.1 Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba.....	35
2.4.2 Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba.....	36
2.4.3 Ukuran KAP dengan Manajemen Laba.....	37
2.4.4 Independensi Auditor dengan Manajemen Laba.....	39
2.4.5 Auditor Spesialisasi Industri dengan Manajemen Laba.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1 Variabel Dependen.....	41
3.1.2 Variabel Independen.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	48
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	49
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.5.2.4 Uji Autokolerasi.....	50
3.5.3 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.2.3 Uji Hipotesis.....	64
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R).....	64
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	65
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
4.3 Pembahasan Hipotesis.....	68
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap Manajemen Laba.....	68
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	69
4.3.3 Pengaruh Ukuran KAP terhadap Manajemen Laba.....	70
4.3.4 Pengaruh Independensi Auditor terhadap Manajemen Laba.....	71
4.3.5 Pengaruh Auditor Spesialisasi Industri terhadap Manajemen Laba.....	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	76
5.2.1 Keterbatasan.....	76
5.2.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82