

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Tabungan.....	13
2.1.2. Teori Pilihan Konsumen.....	16
2.1.3. Teori Perilaku Beralasan (<i>Theory Reasoned Behaviour</i>).....	17
2.1.4. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory Of Planned Behaviour</i>).....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	26
3.1.1. Variabel Terikat.....	26
3.1.2. Variabel Bebas.....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1. Data Primer.....	30
3.3.2. Data Sekunder.....	30

3.4. Metode Pengumpulan Data	31
3.5. Metode Analisis.....	31
3.5.1. Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	31
3.5.1.1. Uji Reliabilitas.....	31
3.5.1.2. Uji Validitas	31
3.5.2. Metode Analisis Regresi Logistik	32
3.5.2.1. Menilai Model Fit	33
3.5.3. Metode Analisis Tobit.....	34
3.5.3.1. Uji Signifikansi.....	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	36
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Visi, Misi, dan Tujuan	37
4.1.1.1. Visi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro	37
4.1.1.2. Misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro	37
4.1.1.3. Tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.....	38
4.1.2. Nilai-Nilai Utama (<i>Core Values</i>) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.	38
4.2. Karakteristik Responden	39
4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	39
4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pilihan Untuk Kuliah Sambil Bekerja.	40
4.3. Analisis Data	41
4.3.1. Uji Instrumen.....	41
4.3.1.1. Uji Reliabilitas	41
4.3.1.2. Uji Validitas.....	41
4.4. Analisis Deskriptif Variabel.....	42
4.4.1. Variabel Literasi Keuangan	42
4.4.2. Variabel Pengendalian diri	44
4.4.3. Variabel Motif Menabung	46
4.4.4. Variabel Pendapatan	48
4.4.5. Variabel Jumlah Tabungan	48
4.4.6. Variabel Probabilitas Menabung	49
4.5. Analisis Logit	49
4.5.1. Menilai Model Fit	49
4.5.2. Uji Variabilitas	50
4.5.3. Uji Signifikansi Parameter.....	50

4.5.4. Interpretasi Hasil.....	51
4.5.4.1. Variabel Literasi Keuangan	51
4.5.4.2. Variabel Pengendalian Diri	52
4.5.4.3. Variabel Motif Menabung	53
4.5.4.4. Variabel Pendapatan	53
4.6. Analisis Tobit	54
4.6.1. Uji Signifikansi.....	54
4.6.2. Interpretasi Hasil.....	55
4.6.2.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Jumlah Tabungan	55
4.6.2.2. Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Jumlah Tabungan	56
4.6.2.3. Pengaruh Motif Menabung Terhadap Jumlah Tabungan	56
4.6.2.4. Pengaruh Pendapatan Terhadap Jumlah Tabungan	57
BAB V PENUTUP	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN- LAMPIRAN	64