

ABSTRAK

Penelitian ini menguji peran peluang pertumbuhan karir dalam menjelaskan keinginan berpindah kerja karyawan pada Kantor Akuntan Publik. Berdasarkan teori pertukaran sosial, terbangun argumen bahwa antara karyawan dan organisasinya terdapat suatu interaksi pertukaran sosial, di mana antara karyawan dan organisasi ini saling memberikan balas budi. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini menguji bagaimana pengaruh persepsi peluang pertumbuhan karir, melalui efektivitas *training* dan prestise organisasi, serta komitmen organisasional dan kepuasan kerja terhadap keinginan untuk berpindah kerja.

Penelitian ini dilakukan pada Kantor Akuntan Publik di Jawa Tengah dan DIY. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode pengumpulan data primer dengan menggunakan kuesioner yang diisi langsung oleh auditor junior sebagai responden penelitian. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan bantuan program statistik *SmartPLS*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas *training* dan prestise organisasi meningkatkan persepsi karyawan tentang peluang pertumbuhan karir. Lebih lanjut, peluang pertumbuhan karir tersebut berimplikasi pada meningkatnya komitmen organisasional dan kepuasan kerja, serta menurunkan keinginan untuk berpindah kerja.

Kata kunci : kantor akuntan publik, efektivitas *training*, prestise organisasi, peluang pertumbuhan karir, komitmen organisasional, kepuasan kerja, *turnover intentions*, SEM, SmartPLS.