

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial	13
2.1.2 Profesi Akuntan Publik	15
2.1.3 <i>Employee Turnover Intentions</i>	19
2.1.4 Komitmen Organisasional.....	20
2.1.5 Kepuasan Kerja	23

2.1.6	Peluang Pertumbuhan Karir	24
2.1.7	Efektifitas <i>Training</i>	28
2.1.8	<i>Prestise</i> Organisasi.....	29
2.1.9	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3	Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1	Pengaruh Efektivitas <i>Training</i> terhadap Peluang Pertumbuhan Karir	35
2.3.2	Pengaruh <i>Prestise</i> Organisasi terhadap Peluang Pertumbuhan Karir	36
2.3.3	Pengaruh Peluang Pertumbuhan Karir terhadap Komitmen Organisasional	37
2.3.4	Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap <i>Employee Turnover Intentions</i>	39
2.3.5	Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap Kepuasan Kerja	40
2.3.6	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Employee Turnover Intentions</i>	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.1.1	Efektifitas <i>Training</i>	44
3.1.2	<i>Prestise</i> Organisasi.....	45
3.1.3	Peluang Pertumbuhan Karir.....	45
3.1.4	Komitmen Organisasional.....	46
3.1.5	Kepuasan Kerja	46
3.1.6	<i>Employee Turnover Intention</i>	47
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	49

3.5	Metode Analisis	49
3.5.1	Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	51
3.5.3	Menilai <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	52
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1	Deskripsi Umum Responden.....	54
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	60
4.2.1.1	<i>Convergent Validity</i>	61
4.2.1.2	<i>Discriminant Validity</i>	64
4.2.1.3	<i>Composite Reliability</i>	67
4.2.1.4	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> Variabel Efektivitas <i>Training</i>	68
4.2.1.5	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> Variabel Prestise Organisasi.....	71
4.2.1.6	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> Variabel Peluang Pertumbuhan Karir.....	72
4.2.1.7	<i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel Komitmen Organisasional	74
4.2.1.8	<i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel Kepuasan Kerja.....	77
4.2.1.9	<i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel <i>Employee Turnover Intentions</i>	79
4.2.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
4.2.2.1	<i>R-Square</i>	81
4.2.2.2	Pengujian <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	82
4.2.3	Pengujian Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	83

4.2.3.1	Pengujian Hipotesis 1.....	85
4.2.3.2	Pengujian Hipotesis 2.....	85
4.2.3.3	Pengujian Hipotesis 3.....	85
4.2.3.4	Pengujian Hipotesis 4.....	86
4.2.3.5	Pengujian Hipotesis 5.....	86
4.2.3.6	Pengujian Hipotesis 6.....	86
4.2.4	<i>Total Effects</i>	87
4.2.5	<i>Indirrect Effects</i>	89
4.3	Interpretasi Hasil	92
4.3.1	Pengaruh Efektivitas <i>Training</i> terhadap Peluang Pertumbuhan Karir.....	92
4.3.2	Pengaruh Prestise Organisasi terhadap Peluang Pertumbuhan Karir.....	92
4.3.3	Pengaruh Peluang Pertumbuhan Karir terhadap Komitmen Organisasional	93
4.3.4	Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap <i>Employee Turnover Intenuions</i>	94
4.3.5	Pengaruh Komitmen Organisasional terhadap Kepuasan Kerja	94
4.3.6	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap <i>Employee Turnover Intentions</i>	95
BAB V	PENTUTUP.....	96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Keterbatasan.....	98
5.3	Saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103