

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FIFYANITA GHANIMATA
NIM. C2A607064

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012