

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta". *Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis*, No. 7, Hlm. 14-28.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- , 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- , 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Index
- , 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- , 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lamb. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Larosa, Septhani R. 2011. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)". *Skripsi S1, Universitas Diponegoro*
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga

- Nabhan, F dan Enlik K. 2005. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 6, No. 3, Hlm. 425-430.
- Pujadi, Bambang. 2010. "Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek". *Tesis, Universitas Diponegoro*.
- Raharjani, J. 2005. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)". *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2, No. 1, Hlm. 1-14.
- Rahma, Eva S. 2007. Review Jurnal 3. aprhoditeviolet.blogspot.com
- SN. Made Novandri. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan". *Skripsi S1, Universitas Diponegoro*
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tedjakusuma, Ritawati., Sri Hartini dan Muryani. 2001. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya". *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol. 2, No. 3, Hlm. 48-58.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDY
- , 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDY
- , 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDY
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- , 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zoeldhan. 2011. Definisi Perilaku Konsumen , Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Sarana Prasarana. <http://zoeldhan-informatika.blogspot.com>