

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Laporan Keuangan.....	17
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	17
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	17

2.1.3 Jenis Laporan Keuangan.....	19
2.2 Laba.....	21
2.3 Teori Keagenan.....	22
2.4 <i>Earning Management</i> (Pengelolaan Laba)	23
2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	24
2.6 Pola Manajemen Laba.....	27
2.7 <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba)	28
2.7.1 Pengertian Perataan Laba	28
2.7.2 Sasaran Perataan Laba	32
2.8 <i>Return on Assets</i> (ROA).....	33
2.9 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	34
2.10 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	34
2.11 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	35
2.12 Penelitian Terdahulu	37
2.13 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.14 Hipotesis	45
2.14.1 Pengaruh ROA terhadap Perataan Laba	45
2.14.2 Pengaruh NPM terhadap Perataan Laba	46
2.14.3 Pengaruh DER terhadap Perataan Laba.....	47
2.14.4 Pengaruh <i>Size</i> terhadap Perataan Laba	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian.....	49
3.1.1 Variabel Penelitian.....	49

3.1.2 Definisi Operasional	50
3.1.2.1 Variabel Independen.....	50
3.1.2.2 Variabel Dependen	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.5.2.1 Uji Normalitas	59
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	60
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.5.2.4 Uji Multikolonieritas	62
3.6 Analisis Regresi Berganda	63
3.7 Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.2 Analisis Data	69
4.2.1 Analisis Statistik deskriptif variabel penelitian	69
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	72
4.2.2.1 Uji Normalitas	73

4.2.2.2 Uji Autokorelasi	76
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	77
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	77
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4.2.4 Pengujian Hipotesis	80
4.2.4.1 Uji statistik F (F-test).....	80
4.2.4.2 Uji Statistik t (t-test).....	81
4.2.4.3 Koefisien determinasi (R^2).....	83
4.3 Interpretasi Hasil	83
4.3.1 Pengaruh ROA terhadap Perataan Laba	83
4.3.2 Pengaruh NPM terhadap Perataan Laba	85
4.3.3 Pengaruh DER terhadap Perataan Laba.....	86
4.3.4 Pengaruh <i>Size</i> terhadap Perataan Laba	87
BAB V. PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan	90
5.3 Saran.....	91
5.3.1 Bagi Investor dan Kreditur	91
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
Lampiran-lampiran	98