

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk meneliti peran manajer sebagai pemimpin dalam mempengaruhi prestasi kerja agen (2) Untuk meneliti apa sajakah yang mempengaruhi prestasi kerja agen dalam perusahaan (3) Untuk meneliti aturan imbalan (reward) ataupun hukuman (punishment) yang lebih sering digunakan oleh manajer untuk memotivasi prestasi kerja agen.

Responden dalam penelitian ini adalah Manajer Agency Siliwangi serta 2 orang Manajer Unit yang mengalami kenaikan dan penurunan produksi di PT. Prudential Life Assurance yang berletak di Jalan Jendral Sudirman no. 81a Semarang. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah Wawancara langsung dan Observasi.

Penelitian ini diteliti secara kualitatif dengan menggunakan alat analisis data membercheck. Dalam pengumpulan datanya, penelitian ini menganalisis data primer yang dihasilkan dari wawancara langsung kepada 3 orang responden.

Hasil analisis menunjukkan bahwa : (1) Pemimpin dalam Agency Siliwangi menggunakan beberapa gaya kepemimpinan untuk mempengaruhi prestasi kerja dari agen. Jadi dengan menggunakan beberapa gaya tersebut diharapkan dapat memacu prestasi kerja dari agen. (2) Manajer dalam Agency Siliwangi memiliki beberapa peran, yaitu sebagai Motivator, Pemberi Teladan, Pengembangan SDM, Penunjuk Arah, Sahabat, Guru, Orang Tua, Serta Rekan Kerja. Jadi dengan peran-peran pemimpin tersebut seorang manajer dapat meningkatkan prestasi kerja dari Agen- agennya. (3) Penerapan aturan Reward oleh Manajer lebih dominan dari pada aturan Punishment. Jadi aturan punishment kurang berjalan dengan baik (4) Peran Manajer sebagai pemimpin dalam Agency sangat penting dalam meningkatkan prestasi kerja dari karyawan. Kemudian hasil dari analisis membercheck menunjukkan bahwa peran manajer sebagai pemimpin memiliki kekuasaan untuk melaksanakan aturan Reward dan Punishment guna memotivasi para agen untuk berprestasi dalam pekerjaannya.

Kata kunci : *Prestasi Kerja, Peran Manajer, Pemimpin, Gaya Kepemimpinan, Reward, Punishment.*