

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11

2.1.2	<i>Dividend Irrelevance Theory</i>	12
2.1.3	<i>Theory Bird-in-the hand</i>	13
2.1.4	<i>Tax Preference Theory</i>	13
2.1.5	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.6	Penggunaan Informasi Akuntansi.....	15
2.1.7	Laporan Keuangan.....	17
2.1.8	Analisis Laporan Keuangan	20
2.1.9	Rasio Keuangan.....	21
2.1.10	Pembagian Analisis Laporan Keuangan	22
2.1.11	Profitabilitas	26
2.1.12	Kebijakan Deviden	28
2.1.13	Pengertian Kebijakan Dividen	30
2.1.14	Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden Suatu Perusahaan.....	33
2.1.15	<i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	34
2.1.16	Kebijakan Utang	35
2.1.17	Kepemilikan Manajerial.....	37
2.1.18	Nilai Perusahaan	39
2.1.19	<i>Price to Book Value (PBV)</i>	41
2.2	Penelitian Terdahulu	41
2.3	Kerangka Pemikiran.....	44
2.4	Hipotesis Penelitian.....	46
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4.2	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	47

2.4.3	Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan	48
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	55
3.3.1	Jenis Data	55
3.3.2	Sumber Data.....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis Data	56
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	56
3.5.2	Analisis Deskriptif.....	58
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	58
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi	59
3.5.5	Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2	Analisis Data.....	62
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	64
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	68

4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.2.3 Uji Koefisiensi Determinasi.....	70
4.2.4 Uji Model (Uji F).....	70
4.2.5 Analisis Regresi.....	71
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	72
4.2.6.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..	72
4.2.6.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.2.6.3 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.2.6.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	75
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	84