

DAFTAR ISI

	HAL
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen Laba	14
2.1.2 Konsep dan Definisi Perataan Laba	19

2.1.3	Nilai Perusahaan	26
2.1.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba.....	28
2.1.4.1	Profitabilitas	28
2.1.4.2	<i>Leverage</i>	29
2.1.4.3	Ukuran Perusahaan	31
2.1.4.4	Pertumbuhan Perusahaan	32
2.1.5	Teori Perataan Laba.....	33
2.1.5.1	Teori Keagenan	33
2.1.5.2	<i>Asymmetry Information Theory</i>	35
2.1.5.3	Teori Akuntansi Positif	37
2.1.6	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	38
2.1.6.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba	38
2.1.6.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Perataan Laba.....	39
2.1.6.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	40
2.1.6.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Perataan Laba.....	41
2.1.6.5	Pengaruh Perataan Laba terhadap Nilai Perusahaan	41
2.2	Penelitian Terdahulu	42
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
2.4	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Variabel penelitian	48

3.2 Definisi Operasional	49
3.2.1. Perataan Laba	49
3.2.2. Nilai Perusahaan	50
3.2.3. Profitabilitas	51
3.2.4. <i>Leverage</i>	51
3.2.5. Ukuran Perusahaan	52
3.2.6. Pertumbuhan Perusahaan	52
3.3 Jenis Dan Sumber Data	54
3.4 Populasi Dan Sampel	55
3.4.1. Populasi	55
3.4.2. Sampel	55
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.6 Metode Analisis Data	56
3.7 Analisis Pengujian Hipotesis	57
3.7.1. Statistik Deskriptif	57
3.7.2. Analisis <i>Multivariate</i> Untuk Perataan Laba Sebagai Variabel Dependen	58
3.7.3.1. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	58
3.7.3.2. Menguji Koefisien Regresi	60
3.7.3.3. Estimasi Parameter	60
3.7.3. Analisis Regresi Linear Untuk Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Dependen.....	61
3.7.3.1 Uji Asumsi Klasik	62

3.7.3.1.1 Uji Normalitas	62
3.7.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	64
3.7.3.2 Analisis Pengujian Hipotesis	65
3.7.3.1.1 Uji F.....	65
3.1.2 Uji t	66
3.7.3.1.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	68
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1. Perhitungan Indeks Eckel	70
4.2.2. Statistika Deskriptif	71
4.2.3. Pengujian Regresi Logistik Untuk Perataan Laba Sebagai	
Variabel Dependen	73
4.2.3.1. Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	73
4.2.3.2. Koefisien Regresi logistik	78
4.2.3.3. Estimasi Parameter	80
4.2.4. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	82
4.2.4.1. Uji Asumsi Klasik Untuk Analisis Regresi Linear	
Sederhana	82
4.2.1.1.1. Uji Normalitas	82
4.2.3.1.2. Uji Heteroskedastisitas	84
4.2.4.2. Pengujian Hipotesis.....	86
4.2.4.2.1. Uji F	86

4.2.5.2.2. Uji t	87
4.2.5.2.3. Uji Koefisien Determinasi	89
4.3 Intepretasi Hasil	89
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	89
4.3.2. Pengaruh Leverage Terhadap Perataan Laba	90
4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba	91
4.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Perataan Laba ..	92
4.2.5. Pengaruh Perataan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	93
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian	96
5.3 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN