

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Candra, A. 2008. “**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk The Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Undip).**”
- Dewi, Krisna. 2008. **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan L’oreal Paris“ (Studi Kasus pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Undip).**”
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. 1 ed. Penerbit Fakultas Ekonomi, UNDIP, Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. 2 ed. Penerbit Fakultas Ekonomi, UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. 3 Ed. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta, Media Pressindo.69
- J, Supranto. 2000. *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. 6 ed. Jakarta, Erlangga.
- J, Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta, PT. Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary.2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 6 ed. Jakarta,Intermedia.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights From A to Z*. New Jersey, John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip. 2003, *Manajemen Pemasaran*. 11 ed. Jakarta, Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary.2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 6 ed. Jakarta,Intermedia.

Mulyana, Deddy, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Nugroho, B.A. (2005), *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta

Purwanto, Adi. “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk,Persepsi Harga,Promosi dan Distribusi Terhadap Keberhasilan Produk Mebel Pada P.T Nadira Prima(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Semarang).**”

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Prenata Media.

Swastha, Basu D.H, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. 2 ed.Yogyakarta, Liberty

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. 2 ed. Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama.

Santoso dan Tjiptono (2004), *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*,PT Elex Media Komputindo, Jakarta70

Rambat, Lupiyoadi. 2001. **manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek**. Jakarta, Salemba. Empat

Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta,Salemba. Empat

Robbins, Stephen P. Diterjemahkan Oleh Tim Index 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid 2. Edisi 9. Jakarta : Gramedia

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi offset

Mc. Carthy, Jerome E., and Perreault, William D. Jr., 1993, “*Basic Marketing, A Managerial Approach*”, Richard D. Irwin, Inc. Illinois