

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Resources Based Theory/Resources Based View (RBV)</i> .....	11

2.1.2	<i>Knowledge Based View (KBV)</i> .....	14
2.1.3	<i>Resource-Dependency Theory</i> .....	15
2.1.4	<i>Knowledge Management</i> (Manajemen Pengetahuan).....	16
2.1.5	<i>Knowledge Cretion</i> (Penciptaan Pengetahuan).....	19
2.1.6	Definisi <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) .....	23
2.1.7	Unsur Pokok <i>Intellectual Capital</i> .....	25
2.1.8	<i>Business Performance</i> (Kinerja Perusahaan).....	28
2.1.9	Perbankan Indonesia .....	29
2.1.10	Penelitian Terdahulu .....	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.3	Hipotesis .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.1.1	Variabel Penelitian .....	43
3.1.2	Definisi Operasional.....	44
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Metode Analisis .....	52
3.5.1	Outer Model .....	54
3.5.2	Inner Model.....	55
3.5.3	Metode Sobel .....	57

BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	63
4.2.1.1 Statistik Deskriptif .....	66
4.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	70
4.2.1.3 Mengevaluasi <i>Reliability</i> .....	73
4.2.2 Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	74
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	78
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis 1.....	79
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis 2.....	79
4.2.3.3 Pengujian Hipotesis 3.....	80
4.2.3.4 Pengujian Hipotesis 4.....	80
4.2.3.5 Pengujian Hipotesis 5.....	81
4.2.3.6 Pengujian Hipotesis 6.....	81
4.2.4 Interpretasi Hasil .....	82
4.2.4.1 Pengaruh <i>knowledge creation</i> terhadap <i>human capital</i> .....	82
4.2.4.2 Pengaruh <i>human capital</i> terhadap <i>customer capital</i> .....	84
4.2.4.3 Pengaruh <i>human capital</i> terhadap <i>structural capital</i> .....	86
4.2.4.4 Pengaruh <i>customer capital</i> terhadap <i>structural capital</i> .....	87
4.2.4.5 Pengaruh <i>customer capital</i> terhadap <i>business performance</i> ....	89
4.2.4.6 Pengaruh <i>structural capital</i> terhadap <i>business performance</i> ...	91
4.3 Analisis Jalur (Pengaruh Tidak Langsung <i>Knowledge Creation</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	92

BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Keterbatasan.....	105
5.3 Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110